

// Ausstellerinformation

# styles

messe

schmuck & schmuckdesign





# Schmuck

## // Faszination Schmuck

Schon seit Jahrtausenden haben wertvolle Edelmetalle und funkelnde Edelsteine eine hohe Anziehungskraft. Kaum eine Frau kann sich der Faszination Schmuck entziehen. Ob im Alltag oder zu besonderen Anlässen – Schmuck veredelt und ergänzt jedes Outfit. Er ist individuell, elegant, klassisch, schlicht, opulent, extravagant – einfach vielfältig.

## // Schmuck Vielfalt

Und genau diese wundervolle Vielfalt in all seinen Facetten vereint sich auf der Styles: schmuck & schmuckdesign. Eine außergewöhnliche Schmuckmesse, auf der sich Goldschmiede, Designer, Juweliere und Fachhändler mit ihren Schmuckkollektionen und Einzelstücken einem großen Publikum präsentieren.

## // Vielfalt Messe

Den Besuchern bietet sich kein anderer Ort, wo sie die Vielfalt des Schmuckes so erleben und direkt kaufen können. Der Sektempfang, informative Vorträge, individuelle Beratungen und die Showbühne mit Ausstellerhighlights sorgen für ein unvergessliches Erlebnis.

## // Messe Teilnahme

Schaffen Sie mit uns diese außergewöhnliche Schmuckmesse. Alles, was Sie dafür brauchen, haben Sie nämlich schon. Ihren Schmuck!

# styles

## Vorteile



### // Direkt- und Abverkauf

Auf der Messe können Sie direkt Ihre Schmuckstücke verkaufen. Sie brauchen dafür keine extra Genehmigung, da wir die Veranstaltung behördlich anmelden.

Sie haben noch Schmuckstücke aus der letzten Saison oder Ladenhüter? Kein Problem – hier können Sie diese abverkaufen, ohne damit Ihren eigentlichen Standort durch Rabatte zu schwächen.

### // Bargeld-Service

Wir bieten unseren Besuchern einen kostenlosen Bargeld-Service an. Die Besucher haben so die Möglichkeit, sich direkt auf der Messe Bargeld ohne Gebühren zu besorgen.

### // Neukunden

An zwei Tagen treffen Sie auf ein großes, schmuckinteressiertes Publikum ohne Streuverluste. Nutzen Sie die Chance, viele Kontakte zu knüpfen und neue Kunden zu gewinnen. Sie profitieren so nicht nur auf der Messe, sondern können sich auch ein Messenachgeschäft sichern, Folgeaufträge generieren oder sich und Ihren Onlineshop bekannter machen.

## // Werbemaßnahmen

5 Millionen Einwohner umfasst das Einzugsgebiet, in dem wir umfangreiche Werbemaßnahmen durchführen. Plakatierung an S- und U-Bahnhöfen, Belegung von Moskitonetzen, Großplakate, das Ausstellerverzeichnis als Beilage im Hamburger Abendblatt sowie Radiospots auf Radio Hamburg, Energy, Oldie.95 und alster radio sorgen für eine große Aufmerksamkeit. Ergänzt wird die Kampagne durch Anzeigen und Presseinformationen.

## // Preiswerte Teilnahme mit Full-Service

Schon ab 458,- € zzgl. MwSt. können Sie dabei sein. In diesem Preis sind bereits enthalten: Rückwand, 1 m Seitenwand, Teppich, eine 1 KW Steckdose inkl. Verbrauch, Tisch und Stühle, Hallenbeleuchtung, tägliche Standreinigung, Müllentsorgung, Ausstellerausweise und Hallenbewachung. Zudem erhalten Sie ein umfangreiches, kostenloses Werbepaket mit Plakaten, Aufklebern, Ermäßigungsgutscheinen und Freikarten für Ihre Kunden. Der Eintrag im Ausstellerverzeichnis print und online ist ebenfalls schon inklusive. Sie brauchen also nur Ihre Produkte mitbringen und den Stand nach Ihren Wünschen dekorieren.

# styles

## Die Messe

### // Aussteller

- Gold- und Silberschmiede
- Schmuckdesigner
- Edelsteinfasser
- Schmuckgeschäfte
- Juweliere
- Online-Händler

### // Angebot

- Goldschmuck
- Silberschmuck
- Platinschmuck
- Perlschmuck
- Edelsteinschmuck
- Edeltahlschmuck
- Unikatschmuck
- Trendschmuck
- Herrenschmuck
- Kinderschmuck

### // Rahmenprogramm

- Vorträge zu Themen wie z.B.: aktuelle Trends, Schmuckpflege
- Beratung und Informationen zu Schmuckreparatur, Aufarbeitung und Verkauf alter Erbstücke
- Stilberatung
- Showbühne – Präsentation der Messehighlights von Ausstellern
- Sonderschau „Nachwuchsdesigner“



6. + 7. September 2014

styles

7

schmuck & schmuckdesign

# styles

## Werbemaßnahmen der Messe

### // Veranstaltungsort

Die MesseHalle ist sehr gut gelegen, bietet 1.600 kostenlose Parkplätze, ist an den ÖPNV angeschlossen und barrierefrei. Darüber hinaus ist sie seit Jahren großer Publikumsmagnet - so kommen regelmäßig bis zu 10.000 Besucher zu den vielen stattfindenden Messen.

Bereits auf allen Messen vor der Veranstaltung weisen wir auf die styles-Messe hin. Eine breit gefächerte Werbekampagne in Hamburg und Umgebung sorgt zudem für eine entsprechende Aufmerksamkeit.

### // Radiowerbung

Unsere Funkspots laufen nicht nur auf Hamburgs meist gehörtstem Sender Radio Hamburg, sondern auch auf Oldie.95, NRJ und alster-radio.

### // Plakatierung

Über 2.000 Plakate an Litfaßsäulen, U- und S-Bahnhöfen, Moskitos und Bauzäunen in Hamburg und Umgebung sorgen für die optische Aufmerksamkeit der Besucher.

### // Presse

Regelmäßig vor der Veranstaltung versenden wir aktuelle Pressemeldungen an die Tages- und Fachpresse. Darüber hinaus laden wir die Journalisten noch einmal gesondert zur Veranstaltung ein.

### // Anzeigen und Beilagen

Unser Ausstellerverzeichnis erscheint als Beilage im Hamburger Abendblatt. Darüber hinaus werden Anzeigen oder Beilagen in der Tages- oder Fachpresse geschaltet.

Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung an. Sie haben die Wahl zwischen einzelnen Angeboten und/oder umfangreichen Partner-Paketen.

## // Print-Ausstellerverzeichnis

Das Print-Ausstellerverzeichnis erscheint kurz vor der Veranstaltung, immer auch als Beilage mit großer Auflage im Hamburger Abendblatt. Hier können Sie z.B. eine Anzeige schalten.

## // Online-Ausstellerverzeichnis

Einige Wochen vor der Messe wird bereits das Ausstellerverzeichnis online gestellt. Neben der kostenfreien Verlinkung von E-Mail- und Internetadressen können Sie hier Ihr Logo abbilden lassen.

## // Werbemittel

Sie erhalten von uns kostenlose Werbemittel wie Aufkleber, Eintrittskarten-Gutscheine, Flyer und Plakate, mit denen Sie Ihre Kunden auf die Messe aufmerksam machen können.

## Sonderwerbemöglichkeiten

Bei allen Sonderwerbformen bieten wir Ihnen an, dass Sie uns die Vorlage mitbringen bzw. zusenden. Alternativ erstellen wir auch gern Ihr Motiv nach Ihren Vorgaben, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen.

### // Leuchtsäulen

Mit einer unserer Leuchtsäulen haben Sie eine ganz neue Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen, wo wir die Leuchtsäule mit Ihrem Motiv platzieren.

### // Plakaträhmen

Zentral in der Halle auf jeder Ebene befinden sich vier Plakaträhmen mit dem Format DIN A0. Hier könnte auch Ihr Werbemotiv in Groß noch zusätzlich auf der Messe Besucher ansprechen.



## // Werbefläche Monitor im Foyer

Ihr Werbemotiv erscheint auf einen von unseren sechs Monitoren ganz präsent im Foyer, wo die weiteren wichtigen Informationen für Besucher wie Hallenpläne und Vorträge abgebildet sind. Ihr Motiv wird als Standbild mit einer Dauer von 30 Sekunden im Wechsel mit anderen Ausstellermotiven, sofern gebucht, angezeigt.

## // Fahnenmast

Machen Sie doch schon vor der Halle auf sich aufmerksam und buchen Sie einen von unseren Flaggenmasten.

## // Kreative Messewände

Eine ganz einfache Möglichkeit, einen Standardstand zu verschönern. Lassen Sie von uns Ihre Messewände bedrucken. Ob Sie nur Ihr Logo abgedruckt oder ein großflächiges Motiv haben möchten, wir setzen hier Ihre Wünsche um.

## // Eintrittskarten

Eine ganz exklusive Werbeform ist die Buchung der Eintrittskarten-Rückseite. Nur ein einziger Aussteller hat die Möglichkeit, sein Wunschmotiv darauf abdrucken zu lassen und so jeden Besucher individuell anzusprechen.

# Anmeldung

## Preise und Meldeschluss

### // Meldeschluss

Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 15. Mai 2014. Nach dem offiziellen Meldeschluss beginnen wir mit der Standaufplanung und Sie erhalten ein Standangebot bzw. Ihren Standplatz. Sie erhalten dann alle wichtigen Unterlagen zur Messe sowie Ihre Standmietenrechnung.

### // Basis-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter Standfläche kostet 73,- € und versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt 6 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

### // Frühbucher-Meldeschluss

Aussteller, die sich bis zum 15. März 2014 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt auf den Basis-Standpreis.

### // Frühbucher-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter Standfläche kostet 68,- € und gilt bis zum Frühbucher-Meldeschluss. Der Preis versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt ebenfalls 6 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.



## // Ausstellereintrag

Der Ausstellereintrag ist obligatorisch und umfasst einen Grundeintrag ins Print- und Online-Ausstellerverzeichnis. Er beträgt 80,- € zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und wird mit dem Basis-Standpreis erhoben.

## // Basis-Stand-Leistungen

Im Basis-Standpreis sind bereits viele Leistungen für Sie enthalten. So gehören eine Steckdose (1KW) inklusive Stromverbrauch, Rückwand, 1m Seitenwand, Teppich, Tisch und 2 Stühle, tägliche Standreinigung, nächtliche Hallenbewachung, Müllentsorgung, allgemeine Energiekosten und Ausstellerausweise dazu.

## // Werbepreise

Die jeweiligen Preise, wichtigen Angaben zu den Maßen bzw. Vorlagen und Beispielbilder der verschiedenen Werbemöglichkeiten finden Sie in den Bestellscheinen in den Messeunterlagen, die wir Ihnen mit der Standmietenrechnung zusenden.

## // Standausstattung

Unsere Standausstattung wird Ihnen gesondert in Rechnung gestellt, je nachdem, was Sie bestellen. Die Preise finden Sie gesondert in den Standausstattungsbestellscheinen, die wir Ihnen auf der Messeinternetseite zur Verfügung stellen oder auf Bedarf per Fax bzw. per Post zusenden. Wenn Sie die Standausstattung bis zum aufgeführten Einsendeschluss bestellen und rechtzeitig vor der Messe bezahlen, erhalten Sie auf die dort aufgeführten Preise einen Rabatt von 10%.

## // Systemstand

Wir bieten Ihnen bereits fertige Stände mit unserem Systemstand MODUL an. Individuell können Sie nach Ihren Bedürfnissen die passende Ausstattung wie Teppich, Strom, Tische, Regale, Strahler etc. unkompliziert direkt bei uns bestellen. Unser Team berät Sie dabei gern und gibt Ihnen jede Unterstützung, die Sie benötigen.

## // Individualstand

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, sich einen hochmodernen, individuell gestalteten Stand von unserem professionellen Messebauer kreieren zu lassen. So können Sie sich deutlich abheben und die Besucher zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Gern können Sie auch Ihren eigenen Messestand mitbringen.

## // Technik

Neben Strom- und Wasseranschlüssen, kostenfreiem WLAN können wir Ihnen weitere technische Ausstattung wie zum Beispiel feste Datenleitungen, Konferenztechnik oder besondere Beleuchtung zur Verfügung stellen – sprechen Sie uns einfach an.

## // Vor-Ort-Service

Mit unserem Vor-Ort-Service unterstützen wir Sie sogar am Aufbau- und während der Veranstaltung. Egal ob Sie noch Standausstattung benötigen, unseren Büroservice nutzen oder Tipps für Ihre Abendgestaltung wünschen.



# location

## // Die MesseHalle

Unsere MesseHalle bietet rund 4.000 variabel nutzbare Quadratmeter auf zwei Ebenen. Ein lichtdurchflutetes Foyer, moderne Gastronomiebereiche, genügend Sanitäreanlagen und ein voll ausgestatteter Konferenzraum ergänzen unser Angebot. Zusätzlich können das 450 qm große Tagungszentrum und die Außenfläche individuell genutzt werden. So finden neben Messen, Ausstellungen, Tagungen und Seminaren auch Firmenveranstaltungen, PKW-Präsentationen, Abibälle und vieles mehr in unseren Räumlichkeiten statt.

16

## // Ausstattung

Für eine gute Ausstattung und Infrastruktur ist gesorgt. Wir verfügen über ein eigenes Standbausystem, diverses Standausstattungsmaterial, moderne Audiotechnik, kostenfreies WLAN, Wasser-/Sielanschlüsse, Klimaanlage, Garderobe und Behinderten-WC. Eine ebenerdige Anlieferung bis 2,8 Tonnen sogar im Obergeschoss, überdachte Laderampen für LKWs, drei Fahrstühle mit bis zu 4 Tonnen belastbar, Transport- und Hubwagen sowie Gabelstapler mit Fahrer ermöglichen einen reibungslosen Aufbau und Ablauf der Veranstaltungen.



## // Lage

Die optimale Lage im Zentrum der Metropolregion Hamburg direkt an der A7/A23, 1.600 kostenlose Parkplätze, eine gute Anbindung an den ÖPNV, nur 20 Autominuten von der City und dem Flughafen entfernt sowie ein Taxistand vor der Tür garantieren Ausstellern und Besuchern eine optimale Erreichbarkeit unseres Veranstaltungsortes von nah und fern. Zudem befinden sich zahlreiche Hotels in Messenähe. Von preiswert bis gehoben, von kleinem liebevoll ausgestatteten bis hin zum außergewöhnlichen designorientierten Hotel – für jedes Budget ist das Passende dabei.

## // Sicherheit

Ihre Sicherheit und die der Besucher liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind alle Mitarbeiter der Messehalle als Ersthelfer ausgebildet. Wir haben Verbandsstellen sowie bei Bedarf Sanitäter vor Ort und arbeiten nach gültigen Arbeitsschutzvorgaben und lassen unsere Einrichtung und technischen Geräte regelmäßig warten und überprüfen.

# Hamburg

## Die Metropolregion

Die Metropolregion Hamburg ist eine der wirtschaftstärksten Gebiete Deutschlands. Mit Hamburg im Zentrum bilden Landkreise aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern einen starken Verbund mit knapp 5 Millionen Einwohnern – Tendenz steigend.

Die Stärke der Region stützt sich auf eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur und ein breit gefächertes Wirtschaftsangebot. Neben dem Hafen, der Luftfahrtindustrie und der Förderung der regenerativen Energien spielen die Branchen Medien, Ernährung sowie Tourismus wesentliche Rollen.

Aber auch die einzigartige Verbindung von Großstadtflair, idyllischen Landschaften und langen Küsten machen die Metropolregion Hamburg so besonders. Die vielfältigen Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten bieten für jeden Geschmack das Richtige – egal ob Geschäftsreisender, Familie, Paar, Freunde oder Single.

# MesseHalle

## Veranstalter & Kontakt

### // Termin

6. – 7. September 2014

### // Veranstalter

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH  
Modering 1a  
D-22457 Hamburg

### // Kontakt

Telefon +49 (40) 88 88 99 0  
Telefax +49 (40) 88 88 99 100

Ansprechpartnerin Steffi Kranawetter

Bürozeiten Mo-Do 8-17 Uhr, Fr 8-14 Uhr

[info@styles-messe.de](mailto:info@styles-messe.de)  
[www.styles-messe.de](http://www.styles-messe.de)





styles  
messe  
schmuck & schmuckdesign